

Horizontes 2025-2026

Los destinos más populares

Los lugares más populares y de moda para viajeros de EMEA, APAC y AMER

Los destinos más populares para los viajeros de EMEA

		Average Lead Time (days)	Average Trip Length (days)
1	London, United Kingdom	54	4
2	Paris, France	51	4
3	Barcelona, Spain	50	4
4	Milan, Italy	47	4
5	Rome, Italy	51	4
6	Istanbul, Turkey	44	5
7	Palma, Spain	52	4
8	Bangkok, Thailand	98	12

Principales centros de conexión como Londres, París, Milán, Roma, Barcelona, Madrid y Ámsterdam siguen siendo la base del mercado de escapadas urbanas de corta distancia. Su fortaleza se debe a la facilidad de conexión, su consolidado atractivo cultural y sus extensas redes aéreas.

España está particularmente bien representada, con múltiples ciudades en el ranking. El país se beneficia de su diversidad, desde centros culturales como Barcelona y Madrid hasta opciones costeras como Palma y Málaga, además de una sólida oferta de paquetes vacacionales asequibles.

mercados intraeuropeos.

Más allá de Europa, Bangkok demuestra una demanda sostenida de viajes de larga distancia al sudeste asiático, con estadías promedio más prolongadas (12 noches) y plazos de entrega más largos.

Estambul mantiene su posición como centro de entrada y destino independiente, con una demanda estable en +3% interanual, lo que resalta su doble importancia en el ocio y la conectividad regional.

Los destinos más populares para los viajeros de EMEA



		Time (days)	Length (days)	Change ▼
1	Santiago del Monte, Spain	63	4	1415%
2	Tarsus, Turkey	39	7	1122%
3	Lanzarote, Spain	82	7	72...
4	Koh Samui, Thailand	125	15	545%
5	AlUla, Saudi Arabia	52	3	308%

España y las Islas Canarias mantienen un sólido desempeño. Lanzarote refuerza el atractivo de los destinos de sol invernal, mientras que Santiago del Monte refleja el creciente interés en zonas menos conocidas del norte de España.

En Arabia Saudita, la demanda de AlUla se alinea con la estrategia turística Visión 2030 del país, lo que demuestra cómo la promoción sostenida se está traduciendo en un crecimiento tangible en las redirecciones de viajeros.

En toda Europa, el crecimiento de centros secundarios como Linz, Salerno y Tarso sugiere que los viajeros buscan cada vez más destinos culturales alternativos como opción a capitales más concurridas.



de los viajeros dicen que los costos de los vuelos son el factor más importante que influye en la elección del destino.

Los destinos más populares para los viajeros de APAC

		Average Lead Time (days)	Average Trip Length (days)
1	Tokyo, Japan	75	6
2	Seoul, South Korea	63	5
3	Bangkok, Thailand	60	5
4	Osaka, Japan	64	5
5	New Delhi, India	28	5
6	Dubai, United Arab Emirates	25	5
7	Taipei, Taiwan	69	5
8	London, United Kingdom	68	12
9	Fukuoka, Japan	51	5
10	Denpasar, Indonesia	69	5

Created with [Datawrapper](#)

depreciación del yen ha hecho que Japón sea más asequible para los viajeros internacionales, mientras que su amplio atractivo cultural —desde la gastronomía y el patrimonio hasta el anime y la cultura pop— sigue impulsando el interés. Los viajes nacionales también se mantienen sólidos, lo que refuerza aún más el rendimiento general.

Corea del Sur sigue atrayendo grandes volúmenes, impulsada por la influencia global del K-pop, los K-dramas y la cultura de las compras. Bangkok muestra una caída del 9% en las búsquedas, lo que podría indicar un cambio en la demanda hacia islas tailandesas como Koh Samui y Phuket.

Mientras tanto, Dubái sigue cobrando impulso. Su crecimiento refleja tanto su papel estratégico como centro global de escalas y conexiones, como su éxito como destino de lujo y eventos, impulsado por su legado en la Expo, importantes eventos deportivos y festivales de compras.

Top trending destinations for APAC travellers



		Time (days)	Length (days)	Change ▼
1	Jaffna, Sri Lanka	31	6	1239%
2	Tokushima, Japan	37	4	742%
3	Nashik, India	24	1	60...
4	Koh Samui, Thailand	76	4	4...
5	Yanbu, Saudi Arabia	27	2	211%
6	Hamilton, New Zealand	73	5	184%
7	Uluru, Australia	80	2	166%
8	Qingdao, China	45	5	139%
9	Al Ain, United Arab Emirates	18	1	116%
10	Muscat, Oman	34	3	111%

Created with [Datawrapper](#)

Secondary city growth is notable, with many second- and third-tier destinations dominating the list. Travellers are increasingly looking beyond major capitals to explore smaller towns, such as Tokushima in Japan, Hamilton in New Zealand and Yanbu in Saudi Arabia.



visitors through their strong cultural and pilgrimage appeal.

Beach destinations remain resilient. Koh Samui stands out as a consistent performer, reflecting sustained international appetite for resort and island travel.



experiences.

Travellers are increasingly exploring off-the-beaten-path destinations – secondary cities, cultural hubs, and wellness escapes – across India, Japan, Cambodia, and Malaysia, seeking depth over marquee names. Greater visa access, improved connectivity, and digital tools are driving this shift, alongside growing interest in safety, wellness, and nature.

With international arrivals in APAC projected by PATA to reach around 800 million by 2027 under a medium scenario, this recovery offers a chance to rebalance tourism – spreading benefits, fostering sustainability, and supporting communities.

At PATA, we believe destinations that blend innovation with cultural and environmental stewardship will define the future of inclusive, resilient travel."

Noor Ahmad Hamid

Chief Executive Officer, Pacific Asia Travel Association (PATA)

AMER

The most popular destinations for AMER travellers



		Time (days)	Days
1	São Paulo, Brazil	52	6
2	Madrid, Spain	78	11
3	New York, United States	58	6
4	Rio de Janeiro, Brazil	60	6
5	London, United Kingdom	68	11
6	Miami, United States	64	6
7	Tokyo, Japan	96	12
8	Paris, France	76	10
9	Recife, Brazil	65	6
10	Los Angeles, United States	61	6

Created with [Datawrapper](#)

Brazil continues to demonstrate the strength of its domestic market, with São Paulo, Rio de Janeiro and Recife leading demand. Growth is supported by expanded air connectivity and regional hubs capturing significant traffic, while major festivals

In North America, New York retains its position as the leading international gateway, dominating for both business and leisure travel.

Madrid's rise in the rankings reflects strong VFR (visiting friends and relatives) ties with the region, alongside the enduring appeal of Spanish culture and lifestyle.

Long-haul demand is also gaining ground. Tokyo (+15%) benefits from the affordability of the weaker yen, while Paris (+5%) has been boosted by the Olympic halo effect following 2024, signalling that travellers across the Americas are increasingly prepared to plan and invest in long-haul trips.



Top trending destinations for AMER travellers



		Time (days)	Length (days)	Change ▼
1	Pitalito, Colombia	25	4	368%
2	Resistencia, Argentina	37	6	1...
3	Porto Alegre, Brazil	71	5	1...
4	Copiapó, Chile	74	4	1...
5	Kaohsiung, Taiwan	94	17	1...
6	San Cristobal, Mexico	62	4	9...
7	Oruro, Bolivia	19	2	8..
8	Puerto Maldonado, Peru	64	2	8..
9	Zadar, Croatia	69	22	7.
10	Terceira Lajes, Portugal	110	14	7.

Created with [Datawrapper](#)

Emerging demand across South America is increasingly concentrated in second-tier cities with strong cultural and historical appeal.

Algunos ejemplos son Pitalito, donde se encuentra el Parque Arqueológico de San Agustín, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y



acceso a experiencias mas expioratorias, como Puerto Maldonado, en la selva amazónica peruana.

Este enfoque en ciudades más pequeñas y con un rico patrimonio se alinea con la tendencia de crecimiento general que observamos en Sudamérica. En Brasil, por ejemplo, la escala del mercado interno sigue impulsando el crecimiento.

Explorar el informe



Horizontes



[Leer más](#)

tu bandeja de entrada.

Correo electrónico*

- Sí, suscríbame para recibir las últimas noticias e información de los socios de Skyscanner. Puede darse de baja en cualquier momento. Al suscribirse, confirma que acepta el tratamiento de sus datos personales con fines de marketing. Para obtener más información sobre nuestras prácticas de privacidad, consulte nuestra Política de Privacidad . *

[Sign me up](#)

Sobre nosotros

[Acerca de Skyscanner](#)

[Nuestros socios](#)

[Política de socios](#)

[Sostenibilidad](#)

[Accesibilidad](#)

Soluciones industriales

[Aerolíneas](#)

[Aeropuertos](#)

[Destinos](#)

[Agencias de viajes en línea](#)

[Hoteles](#)

[Alquiler de coches](#)



Soluciones de productos

Distribución

Perspectivas de viaje

API de viajes

Afiliados

Publicidad

Anúnciese con Skyscanner

Perspectivas

Noticias y perspectivas

Recursos de apoyo

- [Condiciones de servicio](#)
- [Esclavitud moderna](#)

